

Stephan Wegelin

Kommunikationsarchitekt



Stephan Wegelin MRICS

Coach & Organisationsberater bso
Eidg. dipl. Kommunikationsleiter
Dipl. Leiter Marketing-Kommunikation (IAA)
Immobilienbewerter BEK/SVIT mit eidg. Fachausweis
MAS ZFH in Communication Management & Leadership (ZHAW)
MAS ZFH in Coaching & Organisationsberatung (ZHAW)

Stephan Wegelin AG
Rychenbergstrasse 166
CH-8400 Winterthur

Telefon +41 52 242 13 10 · Mobile +41 79 503 20 60
info@stephanwegelin.ch · www.stephanwegelin.ch

Frühe Jahre

Stephan Wegelin MRICS wurde 1972 in Winterthur geboren. Dort absolvierte er Primar- und Sekundarschule sowie eine Erstausbildung zum Hochbauzeichner. Nach den ersten Jahren beruflicher Tätigkeit ergänzte er seine Kompetenzen mit einer Zweitausbildung zum Kaufmann. Mit dem Eintritt in die Hugo Steiner AG (damals Ernst & Young Immobilienberatung) startete Stephan Wegelin 1997 seine Karriere in der Immobilienbranche und sammelte Erfahrungen als Immobilienkaufmann und Kommunikationsverantwortlicher. Der nächste Schritt folgte 2000 mit dem Einstieg als Leiter Marketing und Kommunikation bei der Colliers CSL AG.

Berufsjahre

Stephan Wegelin bildete sich kontinuierlich weiter, erwarb 2002 den eidg. Fachausweis als Immobilienbewerter und wenig später das Diplom zum Leiter Marketing-Kommunikation IAA sowie das Diplom zum eidg. dipl. Kommunikationsleiter. Während sieben Jahren betreute er bei Colliers zahlreiche Projekte in den Bereichen Marketing & Kommunikation. Im Sommer 2007 vollzog Stephan Wegelin auf der Basis seiner umfassenden Erfahrungen und eines vielseitigen Netzwerks den Schritt in die Selbständigkeit.

Unternehmerjahre

Stephan Wegelin engagierte sich zehn Jahre lang im Schweizerischen Verband der Immobilienwirtschaft SVIT Schweiz als Mitglied der Geschäftsleitung (Ressort Marketing). Sein über die Jahre erworbenes Wissen vermittelt er als Dozent für Marketing & Kommunikation an der SVIT School, an der Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) am Center for Urban & Real Estate Management (CUREM) der Universität Zürich, wo er auch Jurymitglied für die Projektarbeiten der Studierenden ist und an der ZHAW School of Management and Law. Weiter leitet Stephan Wegelin den Erfahrungsaustausch der Bewertungs-Experten-Kammer BEK/SVIT und betreute als Verwaltungsratsmitglied der sitEX Properties AG drei Jahre lang das Dossier Marketing und Kommunikation. 2012 erschien im Schulthess Verlag das Buch «Duales Marketing im Immobilienmarkt», in dem Stephan Wegelin seine Erfahrungen und Erkenntnisse zusammenfasst.

Weiterbildung

Nach dem Grundsatz «Lifelong Learning» absolvierte Stephan Wegelin den MAS ZFH in Communication Management und Leadership am IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaften der ZHAW. Er schloss das Studium im Herbst 2016 mit der Masterarbeit zum Thema «Die Rolle der Kommunikation beim Einkauf von Immobilienmarketing-Dienstleistungen» erfolgreich ab. Ende 2021 schliesst er den MAS ZFH in Coaching und Organisationsberatung am IAP Institut für Angewandte Psychologie – ebenfalls an der ZHAW erfolgreich ab. Das Thema der Masterarbeit lautet: «Die Grenzen des selbstbestimmten Handelns im Organisationskontext». Seit 2022 ist er bso-Mitglied.

Entwicklungsstufen auf einen Blick

Stephan Wegelin ist einen geradlinigen Weg gegangen: Vom Kommunikationsmitarbeiter bei einem Consultingunternehmen über den Leiter Kommunikation bei einer Immobiliendienstleisterin zum Inhaber der eigenen Kommunikationsagentur. Seinen Erfahrungshorizont erweiterte er parallel mit Weiterbildungen, Dozententätigkeiten und diversen Nebenämtern.

